

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Pemasaran.....	9
B. Perilaku Konsumen.....	11
C. Harga.....	12
D. Citra Merek.....	15
E. Keputusan Pembelian.....	19
F. Penelitian Terdahulu.....	22
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	28
H. Model Penelitian.....	31
I. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Metode Analisis Data.....	38
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
1. Sejarah Perusahaan.....	44
2. Visi dan Misi PT. Samsung Elektronik Indonesia.....	48
3. Tujuan PT. Samsung Elektronik Indonesia	48
B. Gambaran Produk Televisi Samsung.....	49
C. Karakteristik Responden.....	55

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	60
B. Uji Validitas.....	61
C. Uji Reliabilitas.....	63
D. Regresi Linier Berganda.....	64
E. Uji T, Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2).....	66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74
Daftar Pustaka.....	75
Lampiran.....	77